

maria renata morales

sobre

Ela se lembra da primeira vez em que, aos 4 anos de idade, decididamente se sentou no chão para “desenhar direito”, entre a poltrona e o sofá da sala, e assim saiu o rosto do Cebolinha da Turma da Mônica, em giz de cera verde. Até hoje não consegue desenhar com perfeição o rosto do personagem, mas a partir daquele dia soube que gostava de cores e formas, e depois não parou mais de rabiscar cadernos e folhas avulsas, as quais possui guardadas até hoje.

Também se lembra do dia em que decidiu, aos 12 anos, que seria publicitária, sugestão da tia, após verem juntas um comercial da Dorian (“Publicidade, tia? O que é isso?”), e no dia seguinte saiu contando pra todo mundo que seria publicitária. E no fim, deu no que deu: ela acabou virando publicitária mesmo, e aproveitou esse gosto dos tempos de criança e fez também Design Gráfico na faculdade. Hoje quebra a cabeça pra descobrir se é “publicitária-designer” ou “designer-publicitária”.

Ela sente muita saudade: de momentos, de épocas inteiras e principalmente de gente. Demorou pra entender que às vezes as pessoas precisam se afastar porque precisam seguir o rumo de sua vida - na verdade ela queria que todos os seus amigos se conhecessem e se dessem bem. Desejos de miss universo, mas ela sabe disso.

Gosta de ouvir música simplesmente o dia inteiro. Para falar a verdade, música é algo muito constante na sua vida, de forma que ela mesma não entende e muito menos procura entender. Nada a deixa mais feliz do que ir a shows. Ela enfrenta a odisséia que for para ver uma banda que gosta.

Já trabalhou em estúdios, gráficas e agências. Gosta do que faz, de verdade. E gosta tanto que divulga a sua paixão contribuindo com eventuais postagens em um blog dedicado a design, o Design Flakes.

Na verdade, se a Maria Renata de 12 anos de idade visse a Maria Renata de hoje em dia, que descobriu e mergulhou no mundo da Publicidade, e que um tempo depois se apaixonou pelo Design Gráfico, sem dúvida ficaria feliz ao ver no que tudo isso deu. E no final das contas, está aí, pro mundo, vivendo um dia de cada vez, sem atropelar suas vontades e fases.

Igual ao Menino Maluquinho, o tempo pra ela é um amigão, sempre foi e sempre será.

maria renata morales

currículo

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- 2009 - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial / SENAC - Pós Graduação em Design Gráfico (em curso)
- 2007 - Universidade de Mogi das Cruzes / UMC - Tecnólogo em Design Gráfico
- 2005 - Universidade de Mogi das Cruzes / UMC - Bacharelado em Publicidade e Propaganda

QUALIFICAÇÕES

- Inglês: fluente
- Espanhol: conversação

- Informática: Corel Draw (avançado), Photoshop (avançado), InDesign (básico), Pacote Office (avançado)

CERTIFICADOS

- 2006 - Universidade de Mogi das Cruzes / UMC - Prêmio Excelência TCC Design Gráfico: redesign de identidade visual, peças promocionais e sinalização interna para a escola de ensino da língua inglesa Application School Of English

- 2004 - Universidade de Mogi das Cruzes / UMC - Menção Honrosa TCC Publicidade e Propaganda: criação de mídia externa para proposta de campanha para o Sucos Mais

- 2002 - Application School Of English: Conversação

- 2000 - University of Cambridge, British Council - FCE: First Certificate in English

EXPERIÊNCIA

- Março/2007 a Março/2009 - Usina de Idéias Propaganda e Marketing
Cargo: Diretora de arte

- Dezembro/2006 até a atualidade - Design Flakes
Colaboração com o blog sobre referências em design, criação e tecnologia:
www.designflakes.blogspot.com

- Março a Agosto/2005 - Creche Espírita Cáritas
Cargo: voluntária (contadora de histórias)

- Setembro/2005 a Março/2007 - J.Pádua Gráficos
Cargo: Pré-impressão e Arte-Finalista

- Julho a Novembro/2004 - Photo Art Studio
Cargo: Estagiária de criação
- Março a Dezembro/2004 - Universidade de Mogi das Cruzes / UMC
Cargo: Monitora do sétimo e oitavo períodos do curso de Publicidade e Propaganda

- Março/2003 a Março/2005 - Universidade de Mogi das Cruzes / UMC
Cargo: Criação e Redação - Agência Experimental de Comunicação (AECOM)